

Die Akademie Verbraucherjournalismus

Märkte und Produkte ändern sich ständig, Verbraucherjournalismus ist heute gefragter denn je. Zugleich wächst der Anspruch an Journalistinnen und Journalisten als unabhängige und sachkundige Berater.

Die Akademie Verbraucherjournalismus will Journalistinnen und Journalisten auf die Anliegen von Verbrauchern aufmerksam machen. Ziel der Akademie ist es, Wege aufzuzeigen, wie Verbrauchertemen verständlich und nutzbringend aufbereitet werden können.

Teilnahme und Bewerbung

Die Kosten für die Teilnahme an der Akademie Verbraucherjournalismus betragen 1.100 Euro. Die Leistungen umfassen: Teilnahme an der Veranstaltung, Verpflegung und Unterkunft.

Die HUK-Coburg stellt für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Stipendium zur Verfügung, das diese Kosten deckt. Bewerben können Sie sich online bis zum 31.01.2024 auf: <https://www.journalismus.uni-mainz.de/weiterbildung>



Veranstaltungsort:

Journalistisches Seminar der
Johannes Gutenberg-Universität Mainz
Alte Universitätsstraße 17
55116 Mainz

Kontakt:

Esther Elsen
Tel.: 06131 / 39 39300
Fax: 06131 / 39 39302
E-Mail: esther.elsen@uni-mainz.de

Judith Hager
Tel.: 06131 / 39 30671
Fax: 06131 / 39 30302
E-Mail: judith.hager@uni-mainz.de

Empfehlung

Beratung



Akademie
Verbraucherjournalismus
2024

Experte

Ratgeber

Test

Warnung

Hinweis

<https://www.journalismus.uni-mainz.de/weiterbildung>

Referenten

Prof. Dr. Barbara Brandstetter

Professorin für Wirtschaftsjournalismus an der Hochschule Neu-Ulm. Zuvor war sie Teamleiterin Verbraucherfinanzen bei Welt, Welt am Sonntag, Berliner Morgenpost und Welt Online. Autorin des Handbuchs Verbraucherjournalismus.

Isabella Eigner

Chefredakteurin der Zeitschrift test. Zuvor war sie seit 2002 Chefredakteurin und Ressortleiterin bei test, 2011 dann journalistische Leiterin für das Team Ernährung, Kosmetik und Gesundheit.

Georg Döller

Stellvertretender Redaktionsleiter sportstudio online im ZDF. Bis 2019 u.a. Leiter Social Media und Online in der WISO-Redaktion sowie TV-Autor, Reporter und Planer in der WISO-Redaktion.

Frederik von Castell

Chefredakteur beim Medium Magazin ab 2024. Zuvor leitete er die Übermedien-Redaktion und war als freier Datenjournalist und Faktenchecker für HR, SWR und dpa tätig. Von Castell ist außerdem Rechetraîner, unter anderem am Journalistischen Seminar Mainz.

Moderation

Prof. Dr. Tanjev Schultz

Leiter der Lehrredaktion Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus am Journalistischen Seminar. Zuvor war er mehr als zehn Jahre lang Redakteur der Süddeutschen Zeitung. Autor zahlreicher investigativer Bücher und Beiträge.

Programm

Mittwoch, 06.03.2024

Anreise der Teilnehmerinnen und Teilnehmer zum Novotel Mainz, Augustusstraße 6, 55131 Mainz, Tel.: +49 6131 9540, <https://all.accor.com/hotel/5407/index.de.shtml>

Donnerstag, 07.03.2024	Freitag, 08.03.2024
9.30 Uhr: Begrüßung	9.00 – 12.00 Uhr: Workshops
10.00 – 13.00 Uhr: Workshops Gruppe I – Themen finden und recherchieren, Referentin: Barbara Brandstetter Gruppe II – Gestaltung von Nutzwertangeboten (u.a. crossmedial), Referent: Georg Döller	Gruppe I – Gestaltung von Nutzwertangeboten (u.a. crossmedial), Referent: Georg Döller Gruppe II – Faktencheck im Verbraucherjournalismus, Referent: Frederik von Castell
13.00 – 14.30 Uhr: Mittagessen	12.00 – 13.30 Uhr: Mittagessen
14.30 – 15.30 Uhr: Historische Stadtführung	13.30 – 16.30 Uhr: Workshops
15.30 – 17:30 Uhr: Vortrag und Diskussion, Verbraucherjournalismus aus Sicht der Stiftung Warentest, Referentin: Isabella Eigner	Gruppe I – Faktencheck im Verbraucherjournalismus, Referent: Frederik von Castell Gruppe II – Themen finden und recherchieren, Referentin: Barbara Brandstetter
18.00 – 21.00 Uhr: Abendessen	16.30 – 17.00 Uhr: Evaluation und Verabschiedung