

Akademie Verbraucher- journalismus 2026

Best practice
für Journalist:innen

19.+20.03.2026



HUK-COBURG
Aus Tradition günstig

JOURNALISTISCHES
SEMINAR



Akademie Verbraucherjournalismus – Medienbeiträge im Alltags-Test

Die Digitalisierung macht unser Leben komplexer, globale Märkte verändern sich rasant, Menschen suchen Rat und Orientierung. Im Internet gibt es zahllose Produkttests, werden Fragen zu Ernährung und Gesundheit diskutiert, gibt es Vergleichsportale für Kredite und vieles mehr.

Nicht selten werden diese Informationen bewusst von Unternehmen und Verbänden gesteuert. Umso wertvoller ist ein Journalismus, der über Verbraucherthemen sachkundig und unabhängig informiert.

Deshalb gibt es unsere jährliche Akademie „Verbraucherjournalismus“: Zwei Tage lang bilden erfahrene Profis Journalistinnen und Journalisten aller Mediengattungen in Verbraucherthemen weiter.



UNSERE REFERENTINNEN UND REFERENTEN



Prof. Dr. Barbara Brandstetter

Professorin für Wirtschaftsjournalismus Hochschule Neu-Ulm, bis 2010 Teamleiterin Verbraucherfinanzen Welt, Welt am Sonntag, Berliner Morgenpost, Welt Online



Isabella Eigner

Chefredakteurin Stiftung Warentest. Zuvor war sie seit 2002 Redakteurin und Ressortleiterin, 2011 dann journalistische Leiterin für das Team Ernährung, Kosmetik und Gesundheit.



Georg Döller

Stellvertretender Redaktionsleiter sportstudio online im ZDF. Bis 2019 u.a. Leiter Social Media und Online in der WISO Redaktion sowie TV-Autor, Reporter und Planer in der WISO Redaktion.



Frederik von Castell

Chefredakteur des „Medium Magazins“. Zuvor leitete er die „Übermedien“-Redaktion und war als freier Datenjournalist und Faktenchecker für HR, SWR und dpa tätig. Er ist außerdem Recherchetrainer, unter anderem der Uni Mainz.

Programm Verbraucherakademie 2026

MI, 18.03.2026

Anreise der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
Intercity Hotel Mainz
Binger Straße 1 · 55131 Mainz
Tel.: +49 6131 58 85 10

DO, 19.03.2026

9:30

Begrüßung

10:00 – 13:00

WORKSHOPS

Gruppe I · *Barbara Brandstetter*
Themen finden und recherchieren

Gruppe II · *Georg Döller*
Gestaltung von Nutzwertangeboten (u.a. crossmedial)

13:00 – 14:30

Mittagessen

14:30 – 15:30

Historische Stadtführung

15:30 – 17:30

VORTRAG UND DISKUSSION

Verbraucherjournalismus aus Sicht der Stiftung Warentest
Referentin: *Isabella Eigner*

18:00 – 21:00

Abendessen

FR, 20.03.2026

9:00 – 12:00

WORKSHOPS

Gruppe I · *Georg Döller*
Gestaltung von Nutzwertangeboten (u.a. crossmedial)

Gruppe II · *Frederik von Castell*
Faktencheck im Verbraucherjournalismus

12:00 – 13:30

Mittagessen

13:30 – 16:30

WORKSHOPS

Gruppe I · *Frederik von Castell*
Faktencheck im Verbraucherjournalismus

Gruppe II · *Barbara Brandstetter*
Themen finden und recherchieren

16:30 – 17:30

Evaluation und Verabschiedung

MODERATION

Prof. Dr. Tanjev Schultz

Professor für Grundlagen des Journalismus an der JGU Mainz.
Zuvor war er mehr als zehn Jahre lang Redakteur der Süddeutschen
Zeitung. Er ist Autor zahlreicher investigativer Bücher und Beiträge.

Teilnahme und Bewerbung

Die Akademie Verbraucherjournalismus 2026 findet am 19. und 20. März 2026 statt. Für eine erfolgreiche Bewerbung benötigen wir einen aussagekräftigen Lebenslauf sowie eine ausführliche Beschreibung Ihrer aktuellen journalistischen Tätigkeit. Stellen Sie diese Informationen bitte in einer PDF-Datei mit einer Größe von maximal 10 MB zusammen, die Sie im untenstehenden Formular hochladen können. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Bewerben können Sie sich online bis zum 08.02.2026 auf:
journalismus.uni-mainz.de/de/weiterbildung/verbraucher



Kontakt:

Esther Elsen
Tel.: 06131 39 39300
Fax: 06131 39 39302

E-Mail: esther.elsen@uni-mainz.de

Judith Hager
Tel.: 06131 39 30671
Fax: 06131 39 39302

E-Mail: judith.hager@uni-mainz.de

Veranstaltungsort:

Journalistisches Seminar der
Johannes GutenbergUniversität Mainz
Alte Universitätsstraße 17
55116 Mainz



HUK-COBURG
Aus Tradition günstig

JOURNALISTISCHES
SEMINAR

